



Hållbarhetsdeklaration

*SIS/TS 2:2021, Organisationers sociala ansvarstagande - Maximera bidraget till hållbar utveckling –
Självdeklaration*



Denna hållbarhetsrapport följer standarden ISO 26000:2021 och ger vägledning för organisationer att arbeta med företags samhällsansvar (CSR) för att maximera deras bidrag till hållbar utveckling.

En viktig komponent i detta arbete är trovärdig kommunikation av CSR med intressenterna. SIS/TS 2:2021, Organisationers sociala ansvarstagande - Maximera bidraget till hållbar utveckling – Självdeklaration specificerar öppna frågor om företags samhällsansvar som en organisation besvarar och gör offentligt tillgängliga.

Kraven och frågorna i denna självdeklaration har utformats så att en organisation som använder dokumentet visar att den har använt riktlinjerna i SS-EN ISO 26000:2021. Den har utformats för att stärka organisationens sociala ansvar, prioritera kärnämnen i SS-EN ISO 26000:2021, maximera dess bidrag till målen för hållbar utveckling och beskriva processen.

Detta dokument är skrivet så att dess verifieringsprogram uppfyller kraven i SS-EN ISO/IEC 17029. Verify Agency har ackrediterats av SWEDAC, Sveriges nationella ackrediteringsorgan, för att genomföra verifieringen av denna hållbarhetsdeklaration.



2025-06-16



För att minska miljöpåverkan av detta dokument rekommenderar vi att endast konsultera och dela det i digitalt format. Om det behöver skrivas ut, vänligen använd miljöansvariga material och processer för att minimera miljöpåverkan.

Index

A: Strategi	4
Fråga 1	5
Fråga 2	6
Fråga 3	7
Fråga 4	8
Fråga 5	9
Fråga 6	10
Fråga 7	11
Fråga 8	12
Fråga 9	13
Fråga 10	14
Fråga 11	15
Fråga 12	16
B: Ledarskap	17
Fråga 13	18
Fråga 14	19
Fråga 15	20
Fråga 16	21
C: Planering	22
Fråga 17	23
Fråga 18	24
Fråga 19	25
Fråga 20	26
Fråga 21	27
Fråga 22	28
Fråga 23	29
Fråga 24	30
Fråga 25	31

Fråga 26	32
D: Support	33
Fråga 27	34
Fråga 28	35
Fråga 29	36
Fråga 30	37
Fråga 31	38
Fråga 32	39
Fråga 33	40
E: Aktiviteter	41
Fråga 34	42
Fråga 35	43
Fråga 36	44
Fråga 37	45
F: Utvärdering	46
Fråga 38	47
Fråga 39	48
Fråga 40	49
Fråga 41	50
Fråga 42	51
Fråga 43	52
Fråga 44	53
Fråga 45	54
Fråga 46	55
Fråga 47	56
G: Förbättringar	57
Fråga 48	58
Fråga 49	59
Fråga 50	60

A: Strategi

4.2 Organisationens förutsättningar och strategi i fråga om samhällsansvar

Beskriv organisationens grundläggande förutsättningar, affärsmodell och arbete med due diligence samt vilken del av organisationen som omfattas av egendeklarationen

Fråga 1

Inga ändringar sedan förra året

Vilka delar av organisationen, enheter eller grupp av människor omfattas av egendeklarationen och varför har eventuella avgränsningar gjorts?

Egendeklarationen avser hela Thevinyl AB (org nr 556418-5899).

Fråga 2

Inga ändringar sedan förra året

Vilka verksamhetsområden (processer), vilken storlek, antal anställda och geografisk placering har organisationen?

Thevinyl utvecklar, producerar och säljer PVC-compounds. Vi omsatte 148 milj SEK 2024 och är 17 anställda. Vi är lokaliserade i Munka Ljungby (Ängelholms kommun).

Fråga 3

Inga ändringar sedan förra året

Vilka andra certifieringar eller verktyg/riktlinjer inom hållbar utveckling använder organisationen?

Vi är anslutna till Responsible Care (Inom Responsible Care® arbetar kemiindustrin systematiskt med frågor inom säkerhet, hälsa och miljö). Hösten 2023 blev vårt hållbarhetsarbete uppmärksammat vid European Responsible Care Awards (omställningen mot 2050). Vi är partner till A Sustainable Tomorrow. Under mars 2024 tredjepartscertifierades vår kvalitets och miljöarbete (ISO 9001/14001) av DNV. Vi använder SimaPro för att beräkna Carbon footprint på våra material (data har lagts in av Miljögiraff som även gjort en fullständig LCA på några av våra recept). Vi har anslutit oss till Operation Clean Sweep där man förebygger förluster av plastpellets.

Fråga 4

Inga ändringar sedan förra året

Beskriv värdekedjan, med leverantörskedja inklusive geografisk spridning och antal nivåer, kundgrupper och underentreprenörer.

Thevinyl är ett tillverkande bolag med tillhörande försäljning av innovativa och hållbara PVC granulat. Thevinyl´s värdekedja blir därmed relativt enkel, Leverantör -> Thevinyl - > kund, där inköp från våra leverantörer föregås av försäljning och utveckling. Avgränsning har gjorts när det gäller leverantörsledet där vi endast har beaktat leverantörer som levererar direkt till Thevinyl (inte deras underleverantörer). Thevinyl arbetar med ca 10 st huvud/partnerleverantörer, primärt är leverantörerna belägna i Sverige, Tyskland och Polen. Leverantörerna ska då arbeta utifrån Thevinyl´s Code of conduct, vilken vi håller på att omarbete. Vi strävar efter att öka kunskapsnivån inom området samt att linjera våra ambitioner kring hållbarhet och klimat (exempelvis via framtida leverantörsworkshops). Thevinyl levererar huvudsakligen till den svenska, finska, engelska och Baltiska marknaden.

Fråga 5

Uppdaterad sedan förra året

Beskriv hur organisationen säkerställer sitt arbete enligt de sju principerna enligt SS-EN ISO 26000:2021, till exempel för vilka rutiner och arbetsmoment som principerna är viktiga. Kommentera samtliga principer och ange vilka som identifierats som viktiga. Principerna är ansvarighet, transparens, etiskt uppförande, respekt för intressenternas intressen, respekt för rättsstatens principer, respekt för internationella uppförandenormer och respekt för de mänskliga rättigheterna.

Thevinyl har i sitt hållbarhetsstrategiska arbete utgått ifrån de sju principerna i ISO26000, vilka är; En tydlig ledning och ansvarsfördelning finns i verksamheten. Detta påvisas genom att hållbarhetsfrågorna diskuteras på varje styrelsemöte samt tre nyckelpersoner (CEO, Tech Man och Key Account Manager) ansvarar för det operativa hållbarhetsarbetet. En hög transparens råder och en god affärsmässig etiskt uppförande anses viktigt inom verksamheten. Thevinyl uppvisar respekt och lyhördhet för intressenternas intressen genom regelbundna möte med samtliga prioriterade intressenter. Thevinyl följer rättsstatens principer; lagar, egenkontroller följs och vi ser till att tillsyn av myndigheter genomförs. Tydlig respekt visas för Mänskliga rättigheter och internationella uppförande normer. Detta kommer finnas med i vår omarbetade Thevinyl's Code of Conduct vilken kommer skickas ut senast september 2025.

Fråga 6

Uppdaterad sedan förra året

Vilka intressenter för den sociala-, ekonomiska- och miljömässiga hållbarheten har organisationen identifierat?

Thevinyl har genomfört en intressentanalys där samtliga intressenter som påverkar eller påverkas av bolaget har identifierats, i steg två har intressenterna mappats in i en matris där de högst prioriterade intressenterna (kunder, ägare, anställda och leverantörer) är de som både påverkar bolaget mest samt har ett högt intresse för bolaget.

Fråga 7

Inga ändringar sedan förra året

Hur identifierar och bedömer organisationen vilka intressenter som är prioriterade och vilka som är relevanta? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 5.3.2.)

I workshopformat tillsammans med hela arbetsgruppen har våra prioriterade och mest relevanta intressentgrupper valts ut. De intressenter med högst påverkan och högsts intresse för Thevinyl klassades som prioriterade intressenter för Thevinyl.

Fråga 8

Uppdaterad sedan förra året

Vilka intressenter är prioriterade?

Thevinyl har identifierat följande intressenter som mest väsentliga: Personal, ägare, kunder och leverantörer.

Fråga 9

Inga ändringar sedan förra året

Vilken hänsyn tas till de intressentgrupper som kan ha svårt att göra sig hörda och därför kan behöva omfattas av särskild hänsyn?

Ej relevant då samtliga intressenter som ingår i vår intressantanalys kan direkt kontakta oss. I Thevinyls intressant analys har vi inte tagit med de intressantgrupper som inte har möjlighet att före egen talan; tex miljö, djurliv och kommande generationer.

Fråga 10

Inga ändringar sedan förra året

Beskriv organisationens analys av vad samhällsansvar innebär för den i fråga om relevans, betydelse och inflytande. (Se SS-EN ISO 26000:2021, 7.3, 7.7 och 7.8.)

I workshopformat tillsammans med VATI of Sweden har Thevinyl gått igenom och genomfört: värdekedjan, intressentanalys och väsentlighetsanalys samt swotanalys. Vi har grupperat de prioriterade delmålen och har nu 5 grupper där fokus kommer ligga. Vi väljer ut lämpliga företag/organisation att sponsra där vi ser att vi gör samhället lite bättre.

Fråga 11

Inga ändringar sedan förra året

Beskriv vilka delområden (se bilaga B), utifrån huvudområdena verksamhetsstyrning, mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö, goda verksamhetsmetoder, konsumentfrågor, samhällsengagemang och utveckling, som bedöms vara viktiga för organisationen och därför har prioriterats samt varför. (Se SS-EN ISO 26000:2021, avsnitt 6 och 7.3.)

Prioriterade delmål är: 8.1, 8.2, 8.4, 8.8, 9.2, 9.4, 9B, 12.2, 12.4, 12.5, 13.1, 13.3. I bifogat Exceldokument framgår Thevinyls koppling till målen i fråga.

Fråga 12

Inga ändringar sedan förra året

På vilket sätt har risker, möjligheter och konsekvenser för organisationen vägts in för att fastställa prioriteringar av relevanta ansvarsområden och mål, i syfte att säkerställa ett långsiktigt hållbart engagemang? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 7.3.)

Vi har tagit fram en Swotanalys tillsammans med VATI of Sweden.

B: Ledarskap

4.3 Ledarskap

Beskriv hur ledningen förhåller sig till hållbar utveckling

Fråga 13

Uppdaterad sedan förra året

Beskriv organisationens ställningstagande i förhållande till de globala målen för hållbar utveckling i strategiskt styrande dokument, till exempel visioner, affärs-/ verksamhetsidéer, strategier, mål och värderingar, i syfte att maximera organisationens bidrag till hållbar utveckling och de globala målen för hållbar utveckling.

I vår hållbarhetspolicy och i miljöpolicyen tar vi bl.a. upp hur vi ska öka andelen recirkulerat material samt minska klimatpåverkan. Att hållbarhetsarbetet finns med i Årsredovisningen samt på varje styrelsemöte påvisar att företaget tagit ställning för att jobba mot en hållbar utveckling. I samband med kvartalsmöte med samtliga anställda informeras om vad som är på gång bl.a. inom hållbarhetsområdet.

Sedan lång tid tillbaka har våra ledord varit Kvalitet och flexibilitet. Som en naturlig utveckling har vi lagt till Hållbarhet till de etablerade ledorden.

Våra ledord är numer: Kvalitet, flexibilitet och hållbarhet.

Fråga 14

Uppdaterad sedan förra året

Vilken/vilka policyer för social-, ekonomisk- och miljömässig hållbarhet arbetar organisationen efter?

Vi har kollektivavtal. Alla anställda har sjuklöneförsäkring samt de som vill har sjukvårdsförsäkring. Friskvårdsbidrag. Systematiskt arbetsmiljöarbete, Arbetsmiljöpolicy, Miljöpolicy, Hållbarhetspolicy, Code of conduct (pågående). För närvarande sker kontroll att de är aktuella genom bla ledningens genomgång.

Fråga 15

Inga ändringar sedan förra året

Hur har ledningen fördelat hållbarhetsansvaret inom ledningsgruppen?

CEO, Technical Manager och KAM delar på ansvaret.

Fråga 16

Inga ändringar sedan förra året

Vilka roller/personer inom organisationen har ett särskilt ansvar för hållbarhetsarbetet och hur har detta kommunicerats?

CEO, Technical Manager och KAM delar på ansvaret. CEO är Hållbarhetschef. Vi har informerat internt om vem som ansvarar för hållbarhetsarbetet vid personalmöten.

C: Planering

4.4 Planering

Beskriv organisationens planering, det vill säga vilka av de globala mål och delmål för hållbar utveckling som organisationen har valt samt hur dessa val har gått till

Fråga 17

Inga ändringar sedan förra året

Hur synliggörs hållbarhetsperspektivet i organisationens strategi?

Vi siktar på att ligga i framkant när det gäller nya typer av material. Fokus på ersätta råvaror som finns med på REACH SVHC-lista, återvunnet och biobaserat.

Fråga 18

Inga ändringar sedan förra året

**Hur och när sker inhämtningen av intressenternas förväntningar och synpunkter?
(Se SS-EN ISO 26000:2021, 5.3 och 7.5.4.)**

Vi har kontinuerlig dialog med anställda (och gemensamma kvartalsmöten där samtliga deltar). Kunder och leverantörer träffar vi regelbundet (besök, Teamsmöten). Ägare i samband med styrelsemöten (min en gång per kvartal). Vi (coaching tillsammans med VATI) har även kontrollerat om våra fem största kunder jobbar mot några av de Globala målen (som de kommunicerar ut på hemsida). Vi har för övrigt genom nära samarbete bra koll på vad våra kunder önskar när det materialutveckling.

Fråga 19

Uppdaterad sedan förra året

Hur hanteras risker och möjligheter som har identifierats i hållbarhetsarbetet?

Vi har igenom workshop genomfört en SWOT-analys. Vi går igenom och följer risker möjligheter i samband med ledningens genomgång (infördes i och med ISO 9001/14001). Samtliga anställda ska omgående rapporter in risker som upptäcks. Vi ser stora möjligheter affärsmässigt genom att ligga långt fram när det gäller hållbarhetsarbetet. Sammanställning över risker och möjligheter finns i ISO-dokumentet Organisationens förutsättningar.

Fråga 20

Inga ändringar sedan förra året

Beskriv hur organisationen minimerar risker med fokus på leverantörskedjan, till exempel i länder med hög korruptionsrisk eller när det gäller brott mot mänskliga rättigheter.

Vi handlar bara av leverantörer inom EU (största leverantören ligger i Sverige). Vi håller på att ta fram en uppdaterad code of conduct som våra leverantörer ska följa.

Fråga 21

Inga ändringar sedan förra året

Hur säkerställer organisationen kunskap och efterlevnad om gällande lagar, andra krav och internationella uppförandenormer i de länder som omfattas av denna egendeklaration?

Vi har genom Spineweb (digital miljö där ISO 9001/14001 samt ISO 26000) en extra lagmodul. Där finns de lagar som vi identifierat beröra oss. Genom denna tjänst får vi meddelande när uppdatering sker. När det gäller ekonomiska regler/lagar utnyttjar vi vår revisionsfirma för att ha koll på uppdateringar samt ekonomiansvarig går relevant fortbildning.

Fråga 22

Inga ändringar sedan förra året

Vilka av de Globala målen för hållbar utveckling (SDG) (mål samt delmål) har identifierats och valts ut (maximeringsanalys), och hur har detta arbete gått till?

Vi gick igenom samtliga mål och delmål och markerade vilka som var relevanta för oss. Samtliga delmål användes i en intern strategisk prioritering, väsentlighetsanalys. De delmål som har hög påverkan på företaget samtidigt som de är kontrollbara valdes ut som prioriterade delmål.

Fråga 23

Måste besvaras årligen

Vilka handlingsplaner har tagits fram utifrån de valda mål och delmål från de Globala målen för hållbar utveckling (SDG)?

Thevinyl producerar stora mängder PVC compound och det är självklart att mycket fokus kommer läggas på material. 8.2 8.4 9.2 12.2 13.1: Vi kommer räkna fram genomsnittligt klimatavtryck, andel biosbaserad råvara samt andel recirkulerade råvaror på olika grupper av våra material. 12.4 12.5: När det gäller avfall kommer vi fokusera på att minska vår del av ickesorterat avfall. 9B 13.3: Vi kommer fortsätta delta i olika nätverk samt åka på konferenser och utbildningar. 8.1 9.4: Viktigt är att följa upp och ta in ny information om material och processer. 8.8 Vi jobbar aktivt med att förbättra arbetsmiljön och rapportera in till Responsible Care. Vi har anslutit oss till Operation Clean Sweep där fokus ligger på att minimera spill av plastpellets i olika delar av leverantörskedjan.

Vår mätbara mål är enligt följande:

Öka mängden bioråvaror Mål 2025 300 ton, utfall 2024 561 ton

Öka mängden återvunnen PVC: Mål 2025 100 ton, Utfall 2024 551 ton

Reducera klimatavtryck (cradle to gate): Mål 2025 1,6 kg CO₂eq/kg compound (2022 1,9), Utfall 2024 1,5

Minska mängden brännbart avfall: Mål 2023 59 % (brännbart/total mängd icke-farligt avfall), Utfall 2023 57 (från 67 2022). Andelen brännbart ska minska med 50% på tom 2028 genom bättre sortering.

Fråga 24

Inga ändringar sedan förra året

Hur har utvalda mål och delmål från De globala målen för hållbar utveckling integrerats med organisationens övriga mål samt verksamhetsplaner?

Grupperat ihop delmålen i fem grupper: Material, Avfall o kemikaliehantering, Kunskap o samarbeten, Hållbar ekonomi o resursanvändning samt Arbetsmiljö. Dessa grupper är sedan tidigare grundpelare i företagets verksamhet.

Fråga 25

Inga ändringar sedan förra året

Hur ser ansvarsfördelningen ut för hållbarhetsmålen, utifrån relevanta funktioner och nivåer inom organisationen, ut?

CEO, Tech Man och KAM delar initialt på uppgifterna. Efterhand kommer fler personer integreras i vårt hållbarhetsarbete.

Fråga 26

Inga ändringar sedan förra året

Beskriv eventuella andra mål och handlingsplaner utifrån de prioriterade delområdena från SS-EN ISO 26000 som inte omfattas av svar på fråga 26 - 29? (se svar fråga 10 b).

Inga.

D: Support

4.5 Stöd

Beskriv organisationens stödstrukturer för hållbarhetsarbetet

Fråga 27

Måste besvaras årligen

Hur säkerställs det att nödvändiga resurser, finansiella och personella, är tillgängliga för att driva arbetet?

Vi tar upp resurser som punkt på månadsmöten (ledningsmöten) samt styrelsemöten (kvartalsvis). Vi får input från all personal i samband med personalmöten (minst ett per kvartal). Eftersom vi är ett litet företag har vi kontinuerlig dialog och korta beslutsvägar vilket gör att vi vid behov kan ställa om snabbt. Diskuteras indirekt även i samband KM och Ledningens genomgång (ISO-reglerade möten).

Fråga 28

Måste besvaras årligen

Vilken kompetensutveckling inom hållbarhetsområdet har genomförts det senaste året?

Technical Manager har gått utbildningen "Diplomerad KMA-samordnare".
CEO har påbörjat utbildningen "CSRD Implementation Leader".

Fråga 29

Måste besvaras årligen

Vilken kompetensutveckling inom hållbarhetsområdet är planerad under kommande 24 månader?

En inget beslut om vidare kompetensutveckling. När vi anser att ett behov uppstår beslutar vi om lämplig utbildning.

Fråga 30

Måste besvaras årligen

Vilken insyn ges intressenter i hållbarhetsarbetet? Beskriv metoden för intressentdialog.

Tillsammans med våra kunder och leverantörer diskuterar vi regelbundet hur vi jobbar med hållbarhetsfrågor. Hållbarhetsarbetet finns med som en naturlig del vid månadsmöten (ledning), personalmöten (personal) samt styrelsemöten (ägare, ledning). Vi kommer fr.o.m. 2025 ta fram en hållbarhetsrapport.

Fråga 31

Uppdaterad sedan förra året

Hur kommuniceras organisationens arbete med hållbarhet, samhällsansvar och bidraget till de Globala målen för hållbar utveckling (SDG). När omvärderades beslutet av ledningen senast?

Vi informerar externt om vårt hållbarhetsarbete på LinkedIn, i samband med kund- och leverantörmöten samt i olika nätverk. Internt sker det i samband med de olika möten vi har samt informationen finns i Spineweb (digitalt).

Fråga 32

Måste besvaras årligen

Har något område valts att inte kommuniceras t.ex. med hänsyn till organisationens eller intressenters behov av integritet? Motivera.

Inget. Vi ser ingen anledning till att inte kommunicera vårt arbete. Dock sker viss begränsningen genom att inte redovisa på detaljnivå.

Fråga 33

Inga ändringar sedan förra året

Beskriv verksamhetsstyrningen, inklusive styrmekanismer för arbetet med samhällsansvar och bidraget till de globala målen för hållbar utveckling.

Vi har tagit fram definierade mål kopplade till de prioriterade målen. Thevinyls arbete med hållbar utveckling och samhällsansvar finns sedan tidigare med som en naturlig del på alla nivåer.

E: Aktiviteter

4.6 Verksamhet

Beskriv organisationens aktiviteter för samhällsansvar under perioden och för att nå satta mål för hållbar utveckling

Fråga 34

Måste besvaras årligen

Beskriv organisationens genomförda och pågående aktiviteter utifrån prioriterade delområden i SS-EN ISO 26000:2021 (se fråga 10 till 12).

Vårt fokus ligger på att reducera klimatavtrycket för våra material. Med utgångspunkt på en fullständig LCA-rapport som togs fram med hjälp av Miljögiraff jobbar vi med att reducera cradle-to-gate-värdena på våra compounds. En tas en carbon footprintrapport fram av Miljögiraff där vår största kund är med (cradle to gate). Från 2022 till 2024 minskade vi genomsnittligt klimatavtryck på producerade material från 1,9 till 1,5 CO₂eq/kg. Totalt ger åtgärderna för 2024 en besparing på 2900 ton CO₂ (relativt om vi inte infört bioråvaror och återvunnen PVC). Inom några dagar kommer vi släppa en stor nyhet då vi ersätter all std PVC med NEOVYN (som har ca 30% lägre klimatavtryck).

Fråga 35

Måste besvaras årligen

Beskriv organisationens eventuella ytterligare genomförda och pågående aktiviteter utifrån valda mål och delmål bland de globala målen för hållbar utveckling (se fråga 22 och 23).

VI har beslutat oss för att dela upp vår code of conduct i två separata; en för internt bruk och för extern bruk (leverantörer). Den nya externa kommer skickas ut till de 10 största leverantörerna för påskrift senast september 2025.

Fråga 36

Uppdaterad sedan förra året

Vilka samarbeten och partnerskap har organisationen inom hållbarhetsområdet?

Partner till A Sustainable Tomorrow. Medlem i PVC Forum (branschorganisation under IKEM) där CEO även sitter i styrelsen. När det gäller LCA och carbon footprint samarbetar vi med Miljögiraff. Vi har skrivit på Hållbarhetsnätverk Ängelholm i vilket nätverksträffar anordnas ca fyra gånger per år. Vi deltar på relevanta träffar och webinarier rörande hållbarhet. Hösten 2024 blev vi medlemmar i Nätverket för Hållbart Näringsliv.

Fråga 37

Inga ändringar sedan förra året

Beskriv organisationens beredskap och agerande vid nödlägen och i fråga om krishantering inom hållbarhetsområdet.

I SAM finns en krisrutin. Vi har diverse sjukvårdsmaterial samt hjärtstartare på Thevinyl. All personal genomgår regebundet HLR. Vi har rutiner för ev kemikaliespill. Relevanta dokument i händelse av brand finns i SBA.

F: Utvärdering

4.7 Utvärdering av prestanda

Beskriv organisationens sätt att utvärdera sitt hållbarhetsarbete

Fråga 38

Inga ändringar sedan förra året

Vilka mätetal används för att visa lägesstatusen på hållbarhetsarbetet? Hur följs de prioriterade delområdena upp?

Vi mäter klimatavtryck (cradle to gate), mängd Bio-råvaror samt mängd återvunnen PVC. Årliguppföljning i början på året för föregående års utfall.

Fråga 39

Inga ändringar sedan förra året

Har organisationen valt att använda någon/några av de indikatorer som är kopplade till de valda globala mål (och delmål) för hållbar utveckling? I så fall vilka?

Vi mäter klimatavtryck (cradle to gate), mängd Bio-råvaror samt mängd återvunnen PVC.

Fråga 40

Måste besvaras årligen

Hur såg resultaten ut för de valda globala mål för hållbar utveckling vid den senaste mätningen?

Målen sattes våren 2023 med 2022 som referensår. När de sattes ansåg vi att vi siktade högt. Men målen uppfylldes redan 2024 så nya ambitiösa mål kommer sättas under 2025 för kommande tre år.

Fråga 41

Måste besvaras årligen

**Vad visade den senaste uppföljningen av organisationens övriga hållbarhetsmål?
(Se SS-EN ISO 26000:2021, 7.4.2.)**

Våra hållbarhetsmål är samtliga kopplade till de globala målen. Målen uppfylldes ett år före utsatt tid.

Fråga 42

Måste besvaras årligen

Har internrevision genomförts på den egna organisationen och har eventuella avvikelser hanterats?

Ja internrevision av ISO 9001/14001 har genomförts (hösten 2023 och hösten 2024 av externt företag och våren 2024 av Technical Manager). Avvikelser har hanterats.

Fråga 43

Måste besvaras årligen

Har revision hos eller av intressenter, eller båda, genomförts? Har eventuella avvikelser hanterats?

Nej.

Fråga 44

Måste besvaras årligen

Vilka hållbarhetsmål har satts för den kommande perioden (till exempel 12-månadersperiod)?

Våra mål kopplade till materialen vi tillverkar är satta från 2022 till 2025 med uppföljning årligen. När det gäller minskning av avfall klarade vi det första målet som var uppsatt som förbättring från 2022 till 2023. Målvärdena för 2025 uppfylldes redan 2024 och nya mål ska tas fram under hösten.

Fråga 45

Måste besvaras årligen

Har det skett omprioriteringar i hållbarhetsarbetet och i så fall vilka?

Nej. Vi fortsätter med fokuset att ligga långt fram med reduktion av klimatavtrycket som våra material ger upphov till.

Fråga 46

Måste besvaras årligen

Vilka slutsatser drar ledningen om hållbarhetsarbetets resultat och effektivitet?

Under 2024 har vi tagit stora kliv i arbete med att sänka carbon footprint på våra material. Från 2022 till 2024 minskade det genomsnittliga värdet från 1,9 till 1,5 kg CO₂eq/kg compound. Användningen av bio-attribuerad PVC och återvunnen PVC ökade kraftigt. Vi fortsätter att investera för att kunna ligga i framkant med vårt hållbarhetsarbete. Under slutet på 2024 och början på 2025 installerade vi en doseringsutrustning för att kunna addera återvunnen PVC i olika former.

Fråga 47

Måste besvaras årligen

Finns det sakfrågor enligt lag som faller under föreskrivet innehåll för hållbarhetsrapportering som inte hanterats i denna egendeklaration? Om ja, vilka och hur har dessa frågor hanterats?

Nej.

G: Förbättringar

4.8 Förbättringar

Beskriv organisationens ständiga förbättringsarbete

Fråga 48

Inga ändringar sedan förra året

Vilken metod har använts för att identifiera, styra och följa upp förbättringar?

Förbättringsförslag från personal: kan lämnas direkt till ledningen alt diskuteras de vid produktions- eller personalmöten. ISO 9001 och 14001 ligger i digital miljö. Hållbarhetsarbetet finns nu i digital miljö (Spineweb). Där finns en funktion där alla anställda kan skicka in förbättringsförslag.

Fråga 49

Måste besvaras årligen

Utöver hållbarhetsmålen, har det skett några ytterligare förbättringar?

Vi använder numer Spineweb för rapportering av avvikelser och förbättringar. ISO26000-dokumenterna finns numer i Spineweb där ISO9001/14001 finns. From augusti 2023 till december 2023 bytte våra fossila tjänstebilar mot elbilar. Vi har totalt fyra tjänstebilar (3 rena elbilar och 1 hybrid). From våren 2025 kommer vi endast ha rena elbilar.

Fråga 50

Måste besvaras årligen

Hur hanteras och används klagomål från intressenter i det ständiga förbättringsarbetet?

Klagomål mottas och behandlas i relevanta möten; tex kund- och leverantörmöten, styrelsemöten, månads- och personalmöten.